

MATCHMAKING MARCHE

FIERE E B2B VIRTUALI PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO

FOOD & BEVERAGE E TURISMO SOSTENIBILE

| EVENTO | DATA | ORA | DURATA | TITOLO | SPEAKERS | SALA |
|------------------------------------|------|-------|--------|---|--|------------|
| EVENTI LUNEDI' 14 FEBBRAIO | | | | | | |
| Workshop | 14/2 | 11:00 | 0,5 h | Gift of Nature | Gabrielloni Olio | Auditorium |
| Workshop | 14/2 | 11:30 | 1 h | La visciola come tipicità marchigiana | Fabrizi Family srl | Auditorium |
| Workshop | 14/2 | 15.30 | 1h | Il Geomarketing: come incrementare le tue vendite in Italia e all'Estero. | Atteggiamiento Digitale SB srl | Auditorium |
| Workshop | 14/2 | 16:30 | 0,5 h | Il cioccolato artigianale prende forma! Nozioni sul cioccolato artigianale | Dolcevita | Auditorium |
| WEBINAR | 14/2 | 17 | 1 h | Il percorso verso la sostenibilità: necessità, virtù o moda? Sostenibilità e Transizione ecologica per i settori food e turismo | Prof Marco Giuliani Università Politecnica delle Marche | Auditorium |
| EVENTI MARTEDI' 15 FEBBRAIO | | | | | | |
| Workshop | 15/2 | 09.00 | 1 h | TYON - Migliora il flusso dei tuoi ordini | Aidapt srl | Auditorium |
| Workshop | 15/2 | 10.00 | 0,5 h | L'ITALIANO: il tagliere artigianale in legno a forma della tua regione | Mar Sport srl | Auditorium |
| WEBINAR | 15/2 | 10.30 | 0,5 h | Il ruolo della scuola e l'importanza strategica della sinergia con il territorio. | Preside Istituto Alberghiero Panzini - Senigallia | Auditorium |
| Workshop | 15/2 | 11.00 | 1 h | Sistemi avanzati per la ristorazione | Uniservice srl | Auditorium |
| Workshop | 15/2 | 15,30 | 1 h | Soluzioni digitali per la gestione dei prodotti a scaffale | Pricer srl – Agenzia Marche Adriano Paci | Auditorium |
| WEBINAR | 15/2 | 17.00 | 1,5 h | Amplia la rete dei tuoi clienti business con Alibaba | Paolo Manfredi, Ilaria Pivato Caterina Greguolo, Giuseppe Ripani (DIH Confartigianato) | Auditorium |

| EVENTI MERCOLEDI' 16 FEBBRAIO | | | | | | |
|-------------------------------|------|-------|-------|---|--|------------|
| Workshop | 16/2 | 10,00 | 1h | I segreti per un prodotto da forno di qualità | Forno Taccalite | Auditorium |
| Workshop | 16/2 | 11,00 | 1h | Il Packaging ecologico che visse due volte | Paper and Fold | Auditorium |
| Workshop | 16/2 | 12 | 0,5h | Il Packaging come marchio: quando la scatola fa la differenza! | Innova&Partners s.r.l. Marchi e Brevetti | Auditorium |
| Workshop | 16/2 | 15,00 | 1h | L'efficienza dei processi aziendali con le tecnologie digitali- | Digimark srl | Auditorium |
| Workshop | 16/2 | 16,00 | 1h | Phigital: experience e servizi di marketing&commerce omnicanale per i prodotti e l'ospitalità marchigiana | My marca srl - Enjoy Marche | Auditorium |
| WEBINAR | 16/2 | 17.00 | 1,5 h | Interventi regionali per la promozione integrata del territorio e opportunità per le Imprese | Regione Marche, Tipicità, Responsabile categoria, DIH Confartigianato Marche | Auditorium |

www.dihconfartigianatomarche.it



Digital
Innovation
Hub



Confartigianato
Imprese Marche



MATCHMAKING MARCHE

FIERE E B2B VIRTUALI PER LE IMPRESE DEL TERRITORIO

FOOD & BEVERAGE E TURISMO SOSTENIBILE



14-15-16 febbraio 2022

