

LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE NEL MADE IN MARCHE

PROGRAMMA E CALENDARIO EVENTI (Webinar e Workshop)

3 MARZO 2022

ORA	DURATA	TIPOLOGIA	RELATORI	TITOLO
10.00	1h	Webinar	Nicola Andrighetto (Etifor); Davide Paradiso (Conlegno)	Deforestazione zero
11.30	1h	Workshop	Atteggiamento Digitale S.B.	Il Geomarketing: come incrementare le tue vendite in Italia e all'estero
12.30	1h	Workshop	Marco Solazzi (Presidente L&Q)	Vocazione internazionale, anima artigiana e tecnologia 4.0
16.00	1h	Workshop	Carlo De Maria (C3DM)	Digital Marketing: Rendere l'imprenditore consape- vole nella gestione delle piattafor- me digitali per generare contatti, conversioni e vendite
17.00	1h	Webinar	Camera di Commercio Italo-Maltese - Segretario Generale Dott. Henry Di Giacomo	Presentazione Portale FondiExport.it: contributi per chi vuole investire a Malta e in Europa

LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE NEL MADE IN MARCHE

PROGRAMMA E CALENDARIO EVENTI (Webinar e Workshop)

4 MARZO 2022

ORA	DURATA	TIPOLOGIA	RELATORI	TITOLO
11.00	3/4h	Webinar	Cosmob	Made in Italy e circolarità di prodotto nel settore legno arredo.
11.45	3/4h	Workshop	New Fibra	Fibre e semilavorati derivanti dalla canapa: risorsa green per eccellenza ed applicazioni multi-settore.
12.30	1h	Workshop	Giacomo Tomassi Galanti (Titolare)	Tomassi Galanti, produttore di cucine a Pesaro dal 1954 si presenta. What kitchenig is: vivere la cucina nel lusso dell'unicità e di una eleganza esclusiva.
15.00	1h	Workshop	Future Fashion - DIS SHOES	Le tecnologie 3D e di virtualizzazione rendono sostenibili le imprese della moda.
16.00	1h	Workshop	Simone Vidali (Titolare Outdoor Kitchen)	La cucina da esterno in acciaio e ceramica. Unica, durevole, Italiana.
17.00	1h	Webinar	DIH Marche e DIH Vicenza	Amplia la rete dei tuoi clienti business con Alibaba.

LA TRANSIZIONE ECOLOGICA E DIGITALE NEL MADE IN MARCHE

PROGRAMMA E CALENDARIO EVENTI (Webinar e Workshop)

5 MARZO 2022

ORA	DURATA	TIPOLOGIA	RELATORI	TITOLO
10.00	0,5h	Workshop	MyMarca	Servizi di marketing ed e-commerce per i prodotti dell'artigianato artistico e di qualità marchigiani.
11.00	1h	Webinar	Emanuele Frontoni (UNIMC)	L'intelligenza artificiale per la nuova manifattura italiana. Casi applicativi di interesse

7 MARZO 2022

ORA	DURATA	TIPOLOGIA	RELATORI	TITOLO
15.00	1h	Webinar	Daniele Gizzi (Confartigianato) - Massimo Sbriscia (Regione Marche)	Transizione ecologica ed energetica: a che punto siamo?
16.00	1h	Webinar	Clizia Cacciamani (Innova&Partners)	La tutela del Made in Italy tramite la protezione del brand in Italia e all'estero.
17.00	1h	Webinar	Andrea Giaconi (DIH Marche)	Il Piano Transizione 4.0: risorse, criteri e condizioni di applicabilità per le Pmi del Made in Italy.
18.00	1h	Workshop	ID Bank	I nuovi bandi per le neo imprese e per la transizione digitale. Gli strumenti per ottenere anticipi di liquidità o ulteriore credito per la quota non finanziata dal Bando.